

30 JAHRE CITROEN BERLINGO



→ Fakten

*Begründete das Segment der Hochdachkombis

*Kombinierte die Eigenschaften eines alltagstauglichen PKW's mit denen eines Kompakttransporters

*Familienauto und Nutzfahrzeug basierten auf derselben Plattform, was in den 1990er-Jahren – anders als heute – noch nicht üblich war



→ Favoriten

TOP 1

Die **ERSTE** – von 1996 bis 2008 gebaute – **MODELLGENERATION** setzte mit ihrer kurzen Motorhaube und dem hohen Dach Ausrufezeichen beim Design. Dieses Paket war zwar keine optische Offenbarung, für die Fahrer aber zweitrangig. Für die zählten vielmehr der große Laderaum sowie die Vielseitigkeit dank seitlicher Schiebetüren. Die Flexibilität des Berlingo erkannten und schätzten diverse Zielgruppen – von Gewerbetreibenden über Familien und Freizeitnutzern bis hin zu Campern.

TOP 2

Nicht zuletzt angetrieben von der größer werdenden Schar an Hochdachkombis der Wettbewerber – wie dem VW Caddy oder dem Renault Kangoo – legte Citroen beim Berlingo **NUMMER 2** ab 2008 deutlich nach. Insbesondere beim Komfort, der Sicherheitsausstattung und der Geräuschdämmung ließ er seinen Vorgänger nicht nur alt aussehen, sondern etablierte sich auch als variables Auto für die (Groß-)Familie.

TOP 3

Seit 2018 bereichert Berlingo **NR. 3** den Markt der Hochdachkombis mit weiter optimierten Kernkompetenzen: So fährt der Franzose nun dank einer neuen Plattform mit einem größeren Platzangebot und diversen Fahrerassistenzsystemen vor. Die Variabilität und die Nutzungsmöglichkeiten steigern dagegen die verfügbaren unterschiedlichen Fahrzeuglängen.



→ Fazit

Hochdachkombis gehören sicherlich nicht zu den Modellen, die Automobilisten um den Schlaf bringen. Denn in allen Bereichen, in denen Autos für Emotionen sorgen, können sie nicht brillieren: Sie sind nicht schön und haben eine lediglich überschaubare Leistung. Sie sind nicht schnell und auch nicht dynamisch mit ihrem hohen Schwerpunkt. Fahrspaß überlassen sie lieber anderen und auch beim Image gehören sie zu den Hinterbänklern. Dafür verfügen sie über Stärken, mit denen sie Praktiker wie Familienväter und Gewerbetreibende Tag für Tag im harten Praxiseinsatz überzeugen. Ihre Trümpfe sind eher unspektakulär: Variabilität, Flexibilität, Vielseitigkeit und Platzangebot. Sie sind gleichermaßen dankbare wie zuverlässige Fahrzeuge mit Blick auf ihr (hartes) Einsatzgebiet – quasi Helden des Alltags, die zwar nicht geliebt, dafür aber über alle Maßen geschätzt werden. Und als solche befriedigen sie die Bedürfnisse ihrer Fahrer wahrscheinlich (mindestens) genauso gut wie der 500 PS-Bolide die des Petrolheads. Und das zu vergleichsweise niedrigen Tarifen, die individuelle Mobilität auch weniger solventen Familien ermöglichen. Und der Berlingo ist mittendrin – Chapeau!



(Alle Bilder: Citroen)