40 Jahre Renault Espace – Der Trendsetter

Welcher Automobilist Ü50 stellte sich beim Anblick des Renault Espace ab 1983 nicht die Frage, ob es sich dabei um ein UFO (Unbekanntes Fahr-Objekt) handelt? Und wofür man dieses Auto überhaupt braucht? Mit 4,25 Meter kürzer als der damals aktuelle BMW 3er (E30), aber sieben Sitze, Kunststoff-Karosserie, große Glasflächen – so ein Paket überforderte viele Fahrer der 1980er-Jahre. Denn als Autos kannten sie (fast) nur Limousinen, Coupés, Kombis und Cabrios. Und so sollen denn auch im ersten Verkaufsmonat nur neun Bestellungen bei Renault eingegangen sein. Heute hingegen kann man den Espace mit Fug und Recht als Trendsetter bezeichnen. Der aufzeigte, dass ein Auto mehr als eine rollende Verzichterklärung ist, mit viel Platz für Familie, Beruf und Hobby, sowie smarten Ideen.

1983 präsentiert und im Folgejahr auf dem Markt eingeführt, sorgte der Espace auch und gerade mit seinem ungewohnten „One-Box-Design“ für Aufsehen. Das zwar nicht unbedingt schön, dafür aber umso praktischer war. Und dank variabler und herausnehmbarer Sitze viel mehr Flexibilität als ein Kombi bot. Ergänzt um ein Komfort-Angebot, das selbst lange Reisen erträglich machte. Während die zweite Modellgeneration ab 1991 mit attraktiveren Rundungen, Allrad und Sechszylindermotor lockte, war der ab 1996 erhältliche Espace Nr. 3 auch als 27 cm längerer „Grand Espace“ erhältlich. Die vierte Generation (ab 2002) beeindruckte mit ihrem 2,16 Quadratmeter großen Glasdach, Nr. 5 punktete dagegen ab 2015 mit technischen Akzenten wie Vierradlenkung und MULTI-SENSE-System.

- ➔ Renault war zwar mit dem Espace nicht der Erfinder der Großraumlimousine, aber die Franzosen schnürten mit ihm ein Paket, das die sich ändernden Anforderungen der Kunden und der Gesellschaft berücksichtigte. Damit übernahm Renault eine wichtige Vorreiterrolle, die auch noch bei den Kompakten (Scenic) und in Teilen sogar bei den Kleinstwagen (Twingo) fortgeführt wurde. Für alle galt, dass sie in Sachen Praxisnutzen ganz weit vorn mit dabei waren. Der klassische Van, den wohl kein anderes Modell bei uns so geprägt hat wie der Espace, hat inzwischen sehr an Popularität verloren. Ersetzt wurde er häufig von einem SUV. Und so wird auch der Name Espace zukünftig ein großes SUV von Renault schmücken …

Bildquelle: Renault