40 Jahre Citroen BX – Schon vierzig Jahre alt?

Es gibt Modelle, die haben uns durch die Kindheit und Jugend begleitet. Auf dem Weg zur Schule oder zum Fußballplatz gehörten sie wie selbstverständlich zum Straßenbild. Und doch hat man ihnen nur wenig oder gar kein Interesse entgegen gebracht. Selbst dass ein Modell mit der Zeit immer seltener und dann gar nicht mehr zu sehen ist, wird nicht registriert. Irgendwann (viel) später kommt dann aber doch der Aha-Effekt: „Mensch, dieses Modell hatte doch was, das ich erst jetzt erkenne.“ Bei mir lässt sich diese Geschichte u.a. auf den Citroen BX übertragen. Als er im Herbst 1982 auf den Markt kam, begeisterte ich mich für den BMW 3er, den Porsche 944 oder den VW Golf GTI. Der BX ging in ihrem Schatten unter. Heute zum 40. Jubiläum finde ich ihn jedoch interessanter denn je.

In den zwölf Produktionsjahren bis 1994 wurde die stolze Zahl von über 2,3 Millionen BX-Exemplaren gefertigt. Was war das Erfolgsrezept des GSA-Nachfolgers? Das von Bertone entworfene Design der fünftürigen, 4,23 Meter langen Fließhecklimousine stach zwar in der Mittelklasse hervor, war aber nicht mehr so extrovertiert wie bei früheren Modellen der Franzosen. Mehr Citroen-Feeling vermittelte dagegen die 1985 eingeführte Kombi-Variante. Zu den Pluspunkten des BX gehörten die gute Aerodynamik (cW-Wert 0,34), das geringe Gewicht dank Verbundwerkstoffen (885 kg) sowie die breit aufgestellte Antriebspalette: Diesel und Benziner mit bis zu 160 PS, 16 Ventilen, elektronischer Einspritzung mit Katalysator, Allrad, Automatik – Citroen hielt den BX stets auf dem aktuellen Stand.

- ➔ Nicht zuletzt mit Modellen wie dem DS oder CX hat sich Citroen den Ruf einer französischen Sänfte erworben. So rollte auch der BX mit einem hydropneumatischen Federungssystem vom Band, das nicht nur höchsten Komfort gewährleistete, sondern den Markenkern in für Citroen schwierigen Zeiten mit einem frischen Design kombinierte. Eingefleischte Fans der Marke mit dem Doppelwinkel vermissten zwar die geschätzte Avantgarde, dafür sprach der BX aber auch Zielgruppen über die bisherigen Citroen-Kunden hinaus an. Heute ist der BX auf deutschen Straßen leider fast ausgestorben. Auch als Oldie spielt er keine nennenswerte Rolle. Wahrscheinlich weil er noch zu jung geblieben ist?! Die 40 sieht man ihm nicht an …

Bildquelle: Citroen