BMW M Drive Tour 2022 – 3399 M-Power-PS

Ein sonnig-warmer Frühherbsttag, die wunderschöne Gegend rund um den Starnberger See, eine attraktive (und hochgeschwindigkeitsfeste) Beifahrerin sowie sechs Boliden mit insgesamt 3399 PS – was will ein Automobilist mehr? Die Sprache ist von der BMW M Drive Tour mit den Hauptdarstellern M3 Competition Limousine, M4 Competition Cabrio, M8 Competition Cabrio, X4 M Competition, X5 M Competition sowie iX M60. Mit letzterem war bei meiner dritten M Tour-Teilnahme erstmals ein – knapp 2,7 Tonnen schweres – Elektro-Auto im Programm. Abgesehen vom Sound und dem fehlenden letzten Biss eines „richtigen M“ fiel der iX oberflächlich betrachtet nicht mal groß auf. Außer dass die iX-Gruppe auf der Autobahn die Höchstgeschwindigkeit (wegen der Reichweite) nicht ausgereizt hat.

Mein Favorit unter den sechs Sportlern? Wenn Geld keine Rolle spielt, dann zweifellos das inklusive umfangreicher Ausstattung fast 220.000 Euro teure M8 Cabrio. Hier passt einfach alles: Das Design, der sahnig-kraftvolle Achtzylinder und die Top-Qualität inklusive liebevollen Details im Innenraum. (Viel) Mehr Emotionen weckte jedoch die im auffallenden Giftgrün lackierte M3 Limousine. Egal ob auf der freien Autobahn mit bis zu 270 km/h oder im kurvigen Geläuf rund um den Starnberger See – der M3 forderte stets dazu auf, sein riesiges Potenzial auszuschöpfen. Erfüllte man ihm – und sich selbst – diesen Wunsch, antwortete er prompt mit sagenhafter Beschleunigung und einem Auspuffsound, der noch in der nachfolgenden Nacht für schönste oktanhaltige Träume sorgte …

- ➔ Klangstarke und irrwitzig beschleunigende Boliden mit emotionalen Verbrennern werden leider auch auf der BMW M Drive Tour schon bald der Vergangenheit angehören. Die Zukunft gehört dann der elektrischen Interpretation des M-Gedankens. Einen ersten Vorgeschmack darauf gab der iX auf den ca. 200 km rund um Starnberg: Zweifellos ein hervorragendes Auto mit atemberaubender Power, das die „richtigen“ M-Modelle beim Tritt aufs Gas- bzw. Strompedal schon mal zu ärgern vermochte. Auf der Strecke bleiben aber wegen des sterilen Antriebs die Emotionen – und mit diesen verkauft BMW M im Wesentlichen seine Autos. Es wird spannend, wie BMW M Emotionen und Elektroantrieb künftig zusammenführt!

Bildquelle: Privat