50 Jahre Honda Civic – 27,5 Millionen Autos für die Welt

Es ist nicht vielen Modellen vergönnt, 50 Jahre ununterbrochen auf dem Markt zu sein (beim VW Golf sind es übrigens erst 48 Jahre). Wenn dann auch noch in bereits 11 Generationen mehr als 27,5 Millionen Einheiten dieses Modells in 170 Ländern verkauft wurden, spätestens dann wird klar, dass es sich dabei um ein ganz besonderes Auto handeln muss. Wobei diese beeindruckenden Zahlen in Deutschland wohl etwas überraschen, denn anders als in den 1980/90er Jahren ist der Honda Civic inzwischen eher eine Randerscheinung auf unseren Straßen. Was zum Teil auch mit der Modellpolitik der Japaner zusammenhängt, vor allem aber damit, dass andere Märkte für Honda eine höhere Priorität genießen. Dennoch hat der Civic auch bei uns schon tiefe Spuren hinterlassen …

1972 kam die als „Car for the World“ entwickelte erste Civic-Generation auf den Markt. Als eines der ersten Honda-Modelle übrigens auch in Europa. Wie bei so manchem Hersteller aus Nippon war es dann erst der Nachfolger ab 1979, der in Deutschland gesteigertes Interesse fand. Die Modellwechsel im 4-Jahres-Rhythmus erfolgten in den 1980er-Jahren ähnlich schnell wie das Produkt-Portfolio wuchs: Den Dreitürer ergänzten noch eine viertürige Limousine, ein fünftüriger Kombi und der Sportler CRX. 1987 folgten die effizienten Motoren mit der variablen Ventilsteuerung VTEC (Variable Valve Timing and Lift Electronic Control). Weitere große Civic-Schritte stellten der kraftvolle Type R (ab 1997) sowie die Einführung der Hybridtechnik mit der siebten Generation im Jahr 2000 dar.

➔ Honda, der Civic und der deutsche (bzw. europäische) Markt schreiben ihre ganz eigene Geschichte. Nach dem Start in den 1970er-Jahren im damals für die meisten japanischen Modelle typischen „Barock-Design“ entwickelte sich der Civic mit der 3., 4. und vor allem 5. Generation zu einem der attraktivsten Kompakten auf dem Markt. In der Folge verlor der Civic aber seine Leichtigkeit im Design und Honda nach und nach das Interesse am deutschen und europäischen Markt. Mit der nagelneuen elften Generation könnten die Japaner wieder Boden gut machen. Zumindest optisch machte sie einen großen Schritt nach vorne. Und als Type R wird sich auch der aktuelle Civic erneut mit den GTI’s dieser Welt duellieren …

Bildquelle: Honda