25 Jahre Audi A6 (C5) – Polarisierendes Design

Bekanntermaßen pflegen Audi und der FC Bayern eine enge Zusammenarbeit. Daher bietet sich hier die Frage an, was den 1997 vorgestellten Audi A6 der Baureihe C5 und Bayern München miteinander eint? Antwort: Beide polarisieren, entweder man liebt oder verschmäht sie. Während dies bei den Fußballern in erster Linie auf deren Erfolge zurückzuführen ist, trennt die Limousine des C5 die Automobilisten wegen ihres Designs in zwei Lager. Genauer gesagt die Heckpartie, bei der das Kuppeldach in einem vergleichsweise kurzen und rundlichen Heck ausläuft. Befürworter betonen die Coupé-artige Silhouette oder das Abweichen vom Stufenheck-Mainstream, Gegner schätzen eher die konservative, klassische Optik von Wettbewerbern wie dem BMW 5er oder der Mercedes E-Klasse.

Stichwort „klassisch“ – dies trifft beim C5 eindeutig auf das gewohnte Front-Design der Ingolstädter zu. Auch das hochwertige Interieur mit seiner Top-Verarbeitung war absolut Audi-like. Daher ist die Reduzierung auf das Heckdesign etwas kurz gedacht. Zumal damals auch der neue A4 mit etwas zeitlichem Abstand zum A6 mit ähnlich gestyltem Heck präsentiert wurde, was aber kein Anlass mehr für Diskussionen war. Fakt ist, dass der C5 zahlreiche Design-Preise sammelte und dank seiner Qualitäten u.a. auch das „Goldene Lenkrad“ verliehen bekam. Der Markt würdigte das attraktive Gesamtpaket ebenfalls mit 1.010.518 zwischen 1997 und 2005 produzierten C5-Einheiten. Beim Design nachfolgender A6-Generationen agierte Audi übrigens wieder spürbar konservativer …

- ➔ 25 Jahre alt wird der C5 bereits – und ich denke gerne an die Zeit seiner Markteinführung zurück. Denn es war interessant, die Diskussionen rund um sein Design zu verfolgen. Zumal andere Aspekte wie seine technische Klasse dabei deutlich zu kurz kamen. Beim Blick auf die umfangreiche Modell-Palette der Baureihen 100 sowie A6 über mehr als fünf Jahrzehnte hinweg habe ich aber zugegebenermaßen andere Favoriten als den C5. Trotzdem betrachte ich ihn als wichtigen Farbtupfer beim Kampf um den Premium-Thron gegen BMW und Mercedes: Denn Audi setzte beim C5 auf andere Design-Elemente in der so konservativ geprägten oberen Mittelklasse – und das durchaus erfolgreich, wie die Produktionszahl zeigt.

Bildquelle: Audi