40 Jahre Fiat Panda – Eine wahrlich tolle Kiste

Da ich aus dem Marketing komme, interessiere ich mich schon seit jeher für Automobil-Werbung – egal ob in Zeitungen und Zeitschriften oder im Fernsehen, Radio und Internet. Wie sich die Werbung in den letzten Jahrzehnten verändert und weiterentwickelt hat, ist wahrlich beeindruckend. Zu den Meilensteinen der automobilen Werbung gehört sicherlich die „Tolle Kiste-Kampagne“ von Fiat, mit der der eher mit rationalen Aspekten auftrumpfende Panda emotional bis unter’s Dach aufgeladen wurde. Und das statt mit spektakulären Motiven oder Clips – siehe das Audi-Modell mit quattro-Antrieb, das ebenfalls in den 1980er-Jahren eine Skisprung-Schanze hochfuhr – mit Wortwitz und überschaubarem Aufwand. Ergebnis: Für Zeitzeugen ist der Panda bis heute die tolle Kiste geblieben.

Es gibt einfachere Aufgaben, als in die großen Fußstapfen erfolgreicher Fiat-Modelle wie des 500, 600, 126 oder 127 zu treten. Der Panda meisterte diese Herausforderung – sicherlich auch dank der „Tolle-Kiste-Kampagne“. Und mit seiner Vielseitigkeit, die vom Inbegriff eines Stadtautos bis hin zum allradangetriebenen City-SUV reichte, als Sports-Utility-Vehicle noch nicht mal ansatzweise in den emsigsten Marketing-Köpfen der Automobilindustrie herumschwirrten. Stichwort Antrieb: Die Motoren kamen bei den ersten Modellen Panda 30 und 45 noch vom Fiat 126 und 127. Erst 1986 folgten Aggregate aus der neuen FIRE-Motorenfamilie sowie der erste Diesel, der im A-Segment angeboten wurde. Die zweite Panda-Generation stand übrigens erst 2003 bei den Händlern.

- ➔ „Multifunktional, einfach, intuitiv und erschwinglich – unverkennbar ein Fiat.“ So punktgenau charakterisieren die Italiener selbst ihren Bestseller. Zweifellos war es das Gesamtpaket aus kompakten Außenmaßen und großem, variablen Innenraum, ergänzt durch diverse Farbkombinationen sowie einem Schuss Emotion dank „Toller-Kiste-Kampagne“, die den Panda auch in Deutschland so beliebt machten. Beim Blick zurück kommt fast ein bisschen Wehmut auf, wie einfach man früher von A nach B kam und wie komplex die Technik der aktuellen Fahrzeuggeneration ist. Was lehrt uns der erste Panda? Auch für Autos gilt, dass manchmal weniger mehr ist. Den Panda macht(e) genau dies umso begehrenswerter …

Bildquelle: Fiat