20 Jahre Hyundai Santa Fe – Markenikone?!

Wann erreicht ein Auto-Modell Ikonen-Status? Dies regelt die Popularität auf dem Markt, die Treiber sind vor allem die Fans des betreffenden Modells. Anders sieht der Fall natürlich bei der Frage aus, wann eine Marke ein bestimmtes Modell zur Ikone erklärt. Hier entscheidet nicht selten das Marketing, zu berücksichtigen ist aber auch, welche Rolle ein Modell bei der (Weiter-) Entwicklung einer Marke spielte. Hyundai erarbeitete sich auf dem deutschen Markt erst im Laufe der 1990er-Jahre eine nennenswerte Aufmerksamkeit. Macht es unter diesen Umständen Sinn, ein Modell bei uns zur Ikone auszurufen? Und wenn ja, welches? Die Koreaner beantworten die erste Frage für sich mit „ja“ und ernennen den Santa Fe nun im Zuge seines 20. Jubiläums zur Markenikone.

Ein Meilenstein in der Firmengeschichte sei 2001 der Start des ein Jahr zuvor präsentierten Santa Fe in Europa gewesen. Schließlich etablierte er Hyundai im SUV Segment. In Deutschland sind übrigens mittlerweile 64.000 Santa Fe verkauft worden, weltweit gar über 5,26 Millionen Fahrzeuge. Während die erste Modellgeneration die Themen Funktionalität und Zuverlässigkeit betonte, legte der erstmals auch als Siebensitzer erhältliche Santa Fe Nr. 2 ab 2006 deutlich beim Design, der Sicherheit und dem Fahrverhalten zu. Mit mehr Komfort, effizienteren Motoren und verbesserter Konnektivität fuhr die dritte Generation des SUV ab 2012 vor, die Hyundai als Lifestyle-Fahrzeug bezeichnet. Der aktuelle vierte Santa Fe gefällt dagegen seit 2018 insbesondere mit seinem hochwertigen Auftritt.

➔ Ohne Frage hat der Santa Fe mit jeder Modellgeneration deutlich an Attraktivität gewonnen und ist heute das am längsten in Europa verkaufte Hyundai-Modell. Trotzdem hätte er es wohl bei den meisten anderen Herstellern noch nicht bis zur Markenikone gebracht. Das liegt aber im Wesentlichen daran, dass die Koreaner unter den heute etablierten Marken eine der letzten waren, die auf den deutschen Markt kamen. Daher ernennt Hyundai den Santa Fe zu seiner Ikone hinsichtlich Technologie, Geräumigkeit, Komfort sowie Design und adelt ihn zum europäischen Premium-Flaggschiff. Für alle anderen ist er im Jubiläumsjahr ein attraktives SUV, das mit seiner Qualität und einem überzeugendem Preis-/Leistungsverhältnis gefällt.

Bildquelle: Hyundai